



Srednja medijska in grafična šola Ljubljana

n: Pokopališka 33, 1000 Ljubljana, Slovenija

e: tajnistvo@smgs.si, www.smgs.si

KATALOG ZNANJA

Izobraževalni program: Medijski tehnik SSI

Letnik: 3.

Obseg modula: 50 uri

Kreditne točke: 3 KT

Izbirnost: modul je obvezen za vse dijake

Izdelala: Mojca Guštin

1. Ime modula: ZVOK (ODPRTI KURIKUL/OK)

2. Usmerjevalni cilji:

Dijak bo zmožen:

- > načrtovati, pripraviti, izvesti in kontrolirati lastno delo pri izdelavi zvočne podlage medijskih vsebin,
- > razumeti prvine zvočne podlage medijskih vsebin,
- > analiziranja in interpretiranja zvočne sporočilnosti medijskih vsebin;
- > osvojiti navade za kreativno razmišljanje, metodičnost, sistematičnost in urejenost,
- > nadgrajevati svojo osebnost z razvijanjem sočutja in dovzetnosti za doživljanje drugih ter sprejemati družbeno odgovornost,
- > načrtovati, pripraviti, izdelati in kontrolirati lastno delo pri izdelavi zvoka,
- > razvijati sposobnosti uporabe različnih metod za izdelavo zvoka,
- > razvijati sposobnosti za ustvarjanje zvoka človeških likov, živalskih likov in predmetov v medijskih vsebinah;
- > razvijati možnost kreativnega ustvarjanja atmosfere medijskih vsebin s pomočjo zvoka,
- > razvijati veščine in spretnosti rokovanja s tehnologijami za izdelavo zvoka,
- > uporabljati orodja in naprave ter informacijsko-komunikacijsko tehnologijo za izdelavo zvoka,
- > kreativno raziskovati različne tehnike in pristope izdelave različnih vrst zvoka,
- > spremljati trende in novosti na področju zvočnega ustvarjanja in zvočne obdelave,
- > razvijati lastno ustvarjalnost, natančnost in vztrajnost,
- > vključevati nove tehnologije v proces načrtovanja,
- > kritično vrednotiti lastne izdelke in dela različnih ustvarjalcev,
- > razvijati avtorski pristop in prepoznati vrste zvočnih podlag za medijske vsebine,
- > osvojiti zavedanje o avtorstvu izdelka,
- > uporabiti različne pripomočke za predstavitev avtorskega izdelka;
- > sodelovati v skupini in voditi skupino za izdelavo izdelka,
- > razvijati in bogatiti svoj jezikovni zaklad ter skrbeti za pravilno slovensko izražanje in strokovno terminologijo,
- > razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje.

Poklicne kompetence:

- > načrtuje posamezne faze izdelave, lastno delo in delo v delovni skupini;
- > pozna prvine zvočne obdelave medijskih vsebin;
- > sooblikuje in sodeluje pri specifičnih praktičnih in teoretičnih veščinah in znanju na izbranem strokovnem področju;
- > izdelava kreativno zasnovano, realizacijo (predprodukcija, produkcija in postprodukcija) in predstavitev;
- > sodeluje v delovni skupini ter bogati izražanje in strokovno terminologijo.

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Vpliv glasbe in zvoka na ljudi Dijak/-inja: <ul style="list-style-type: none">– razume prvine zvočne komponente v medijskih vsebinah, analizira njeno zgradbo in dramaturško zasnovu;– povezuje odnos med zvočno in likovno podobo;– razume in na primeru izbrane medijske vsebine analizira in razloži značilnosti in pomen zvočne komponente;– Razume, kakšne občutke, čustva vzbudijo medijske vsebine	Dijak/-inja: <ul style="list-style-type: none">– z lastno projekcijo vtke svoja razmišljanja in čustva pri uporabi zvoka v medijskih vsebinah;– na primeru izbranega zvočno opremljenega medijskega izdelka razloži pomen in značilnosti zvočne komponente izdelka;– sodeluje v delovni skupini za izdelavo zvočne podlage in opreme medijskih izdelkov;– uporablja orodja in naprave ter informacijsko-komunikacijsko tehnologijo za izdelavo zvočne podlage in opreme medijskih izdelkov;– upošteva čas za izvedbo posameznih faz izdelave.

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Operativni in terminski načrt za izvedbo projekta Dijak/-inja: <ul style="list-style-type: none">– razume operativne in terminske načrte za izvedbo projekta;– sooblikuje delo v delovni skupini;– razvija podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje;– povezuje uporabo orodij in naprav ter informacijsko-komunikacijske tehnologije za izdelavo zvočne podlage in opreme medijskih izdelkov;– razume principe organizacije dela;– razume normative časa za izvedbo posameznih faz izdelave.	Dijak/-inja: <ul style="list-style-type: none">– načrtuje časovne razsežnosti zvočne obdelave ter strukturiranje plana;– oblikuje operativne in terminske načrte za izvedbo projekta;– sodeluje v delovni skupini za izdelavo zvočne podlage in opreme medijskih izdelkov;– uporablja orodja in naprave ter informacijsko-komunikacijsko tehnologijo za izdelavo zvočne podlage in opreme medijskih izdelkov;– upošteva čas za izvedbo posameznih faz izdelave.

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Vrste zvoka in njegove zakonitosti Dijak/-inja: <ul style="list-style-type: none">– spozna različne vrste zvoka za različne medijske vsebine;– uporablja različne zvoke (govor, zvočne učinke, šume ter glasbeno podlago) za različne medijske vsebine;– razume in uporablja zvočne zakonitosti v medijskih vsebinah;– razume pomen zvoka v medijskih vsebinah;– kreativno in inovativno pristopi k zvočnemu opremljanju medijskih vsebin;– uporablja časovno in medsebojno povezanost posameznih elementov;– uporablja in ohrani občutek povezanosti med zvokom in sliko.	Dijak/-inja: <ul style="list-style-type: none">– testira uporabo različnih zvokov;– načrtuje učinek namena medijskih vsebin in ga opremi z zvokom;– preiščeno uporabi različne vrste zvoka za različne medijske vsebine;– shematično prikaže postavitve mikrofонов;– kreativno in inovativno pristopi k zvočnemu opremljanju medijskih vsebin;– uporabi različna orodja za postprodukcijo medijskih vsebin.

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Zvočna oprema medijskih vsebin</p> <p>Dijak/-inja:</p> <ul style="list-style-type: none"> – primerja različno zvočno opremljene medijske vsebine med seboj; – kreativno in inovativno pristopi k pripravi, izdelavi in končni zvočni opremi medijskih vsebin (obdelan in urejen zvočni posnetek, kratek video z naracijo in glasbo, video z dialogom, video s kompleksno zvočno podlago, sestavljeno iz več vrst zvoka); – predstavi in zagovarja svoj avtorski izdelek. 	<p>Dijak/-inja:</p> <ul style="list-style-type: none"> – uporablja različne strategije za načrtovanje procesa zvočne obdelave medijskih vsebin; – ogleda si in primerja različno zvočno opremljene medijske vsebine – izvede postopek predprodukcije, produkcije in postprodukcije; – uporabi profesionalno tehnologijo za izražanje lastnih idej skozi ustvarjanje zvočne podlage medijskih vsebin; – uporabi različne pripomočke za predstavitev avtorskega izdelka; – samostojno ali v skupini predstavi in zagovarja avtorski izdelek.